

Comscore: Audiencias Avanzadas

Intereses Digitales IAB

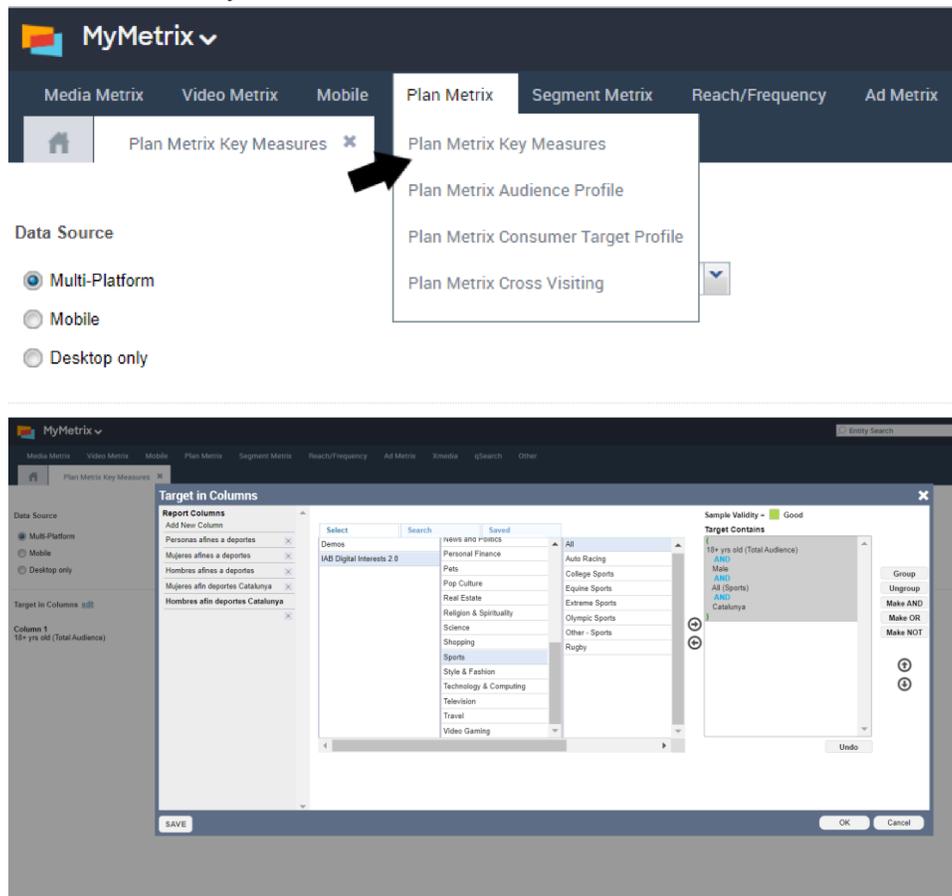
Preguntas Frecuentes

¿Qué ofrece el informe Comscore Audiencias Avanzadas?

Ofrece la posibilidad de integrar los diferentes perfiles demográficos con el catálogo de Intereses Digitales de IAB, llegando así a tener un conocimiento más completo del usuario y de sus afinidades, buscando ir un paso más allá en el análisis de audiencias.

¿Cómo se puede acceder al informe Audiencias Avanzadas?

El informe audiencias avanzadas se encuentra dentro de la sección de Plan Metrix dentro de la interfaz de My Metrix.



¿Hay datos históricos disponibles?

Sí, tenemos datos disponibles a partir del mes de mayo de 2022 en adelante.

¿Cuál es la fuente de datos del informe de Audiencias Avanzadas?

El informe de Audiencias Avanzadas está basado en la clasificación del comportamiento directamente observado en los panelistas multiplataforma de acuerdo con la taxonomía de los intereses digitales de IAB (*IAB Digital Interests 2.0*)

¿Cuál es la metodología general para crear estas audiencias dentro de una visión Multiplataforma?

La asignación de categorías basadas en intereses digitales de IAB a los panelistas, proviene de la solución contextual Comscore (Comscore crawler), el cual utiliza el procesamiento del lenguaje natural para rastrear y clasificar el contenido de las URLs **en las categorías basadas en intereses digitales de acuerdo con la taxonomía v2.0 de IAB.**

¿En qué consiste el crawler de Comscore?

El crawler o rastreador de Comscore es el software que Comscore utiliza para visitar y acceder al contenido de las páginas web.

Nuestro rastreador se identifica a sí mismo, solo descarga el contenido textual estático, respeta las reglas de un archivo robots.txt, no ejecuta JavaScript para generar impresiones publicitarias. Puede ampliar esta información en la siguiente página

www.comscore.com/web-crawler

¿Qué frecuencia tiene este informe?

El dato de Audiencias Avanzadas es un dato mensual.

¿Qué diferencia hay entre las categorías de IAB y las categorías del diccionario de Comscore (CFD)?

La clasificación de los intereses digitales de IAB (*IAB Digital Interests v2.0*) se basa en el rastreo de la solución Contextual de Comscore, que rastrea y clasifica los sitios en función del contenido en un momento dado, utilizando una clasificación en base al lenguaje natural y local.

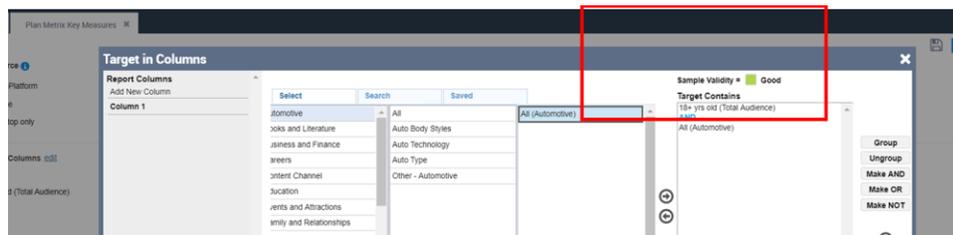
Mientras que, las categorías del Diccionario de Comscore, se definen mediante una clasificación en base al contenido de las entidades digitales. El motor contextual puede clasificar una URL en múltiples categorías IAB, mientras que una entidad digital en el Diccionario de Comscore únicamente puede tener asignada una categoría/subcategoría.

¿Existe un umbral mínimo para que un individuo sea clasificado en una categoría de IAB?

Sí, un panelista debe visitar un mínimo de cinco páginas que encajen en una categoría contextual dentro del mes para contribuir a esa categoría.

¿Qué indica “Sample validity” o Indicador de la representatividad de la muestra?

- color verde: > 1000 panelistas
- color naranja: 100-1.000 panelistas
- color rojo: 0-100 muestra, panelistas



¿Para qué entidades se pueden tener datos de Audiencias Avanzadas?

Las audiencias IAB pueden ejecutarse contra cualquier entidad que cumpla con los estándares mínimos de panelistas de MMX Multi-Plataforma. Las entidades que son census only para desktop o móvil no cuentan con audiencias avanzadas reportadas.

¿Para qué países está disponible este informe?

Estados Unidos, Canadá, Brasil, India, Reino Unido y España

Si tiene cualquier otra duda contacte con soporteespana@comscore.com